

**ALL ABOUT ESG SH.P.K.****R-TM - REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO**

rif. ISO/IEC 17021-1:2015 §8.3 · IAS AC477 · IAS Rules of Procedure · versione italiana della R-TM Rv.2 del 03/09/2026

Codice documento	R-TM		
Revisione	2		
Data	3 settembre 2026		
Natura	Regolamento - documento pubblico		
Sostituisce	R-SM Rv.1 del 04/08/2025		
Si applica a	Ogni organizzazione certificata da ALL ABOUT ESG, e l'organismo stesso per l'uso che fa del proprio marchio e del simbolo di accreditamento		
Redatto da	C. Volpe	Firma	<i>Corrado Volpe</i>
Approvato da	G. Fortino	Firma	<i>Gaetano Fortino</i>



R-TM - Regolamento per l'uso del marchio

R-TM

Rv. 2 del 03/09/2026

Storico delle revisioni

Rv.	Data	Descrizione della modifica	Capitoli	Approvato da	Redatto da
0	06/04/2024	Prima emissione, in italiano, con il codice R-SM.	tutti	E. Chiacchio	A. Madeo
1	04/08/2025	Cambio di denominazione sociale. Emesso in inglese con il codice R-SM.	tutti	G. Fortino	A. Madeo
2	03/09/2026	Riscrittura integrale con il codice R-TM. L'allegato A riproduce i marchi e le combinazioni ammesse. Versione italiana emessa in pari data e pari revisione della versione inglese.	tutti	G. Fortino	C. Volpe



Indice

1 - Scopo e campo di applicazione.....	4
2 - Riferimenti	4
3 - Termini e abbreviazioni	4
4 - Chi può usare i marchi, e da quando	5
5 - Dove il marchio può essere usato.....	5
6 - Dove il marchio non può essere usato	5
7 - La dicitura che accompagna il marchio.....	6
8 - Riproduzione dei marchi.....	6
8.1 - Il marchio di certificazione	6
8.2 - Il simbolo di accreditamento.....	6
8.3 - Che cosa osserva l'organismo quando usa il simbolo	7
9 - Cambiamento dello stato della certificazione	8
10 - Controllo e conseguenze dell'uso improprio	8
11 - Registrazioni	8
Allegato A - Riproduzione dei marchi	8
A.1 - Il marchio di certificazione di ALL ABOUT ESG	9
A.2 - Il simbolo di accreditamento di IAS.....	9
A.3 - Le combinazioni ammesse	9
A.4 - Che cosa non si può fare ai marchi	10

1 - Scopo e campo di applicazione

Questo regolamento stabilisce come il marchio di certificazione di ALL ABOUT ESG e il simbolo di accreditamento di IAS possono essere usati, da chi, da quando e fino a quando. È parte delle condizioni che l'organizzazione accetta con la firma dell'accordo di certificazione.

Si applica a ogni organizzazione il cui sistema di gestione sia certificato da ALL ABOUT ESG, e all'organismo stesso per l'uso che fa del proprio marchio e del simbolo di accreditamento.

Un marchio è una dichiarazione fatta a terzi. Che cosa gli si può far dire è fissato qui, e nulla al di fuori di questo regolamento è autorizzato.

2 - Riferimenti

Documento	Che cosa se ne applica
ISO/IEC 17021-1:2015	§8.3, che richiede all'organismo di avere una politica che governi l'uso dei propri marchi, di impedirne l'applicazione a un prodotto o al suo imballaggio e di esercitare il controllo sulla loro proprietà e sul loro uso; §8.2, su ciò che il documento di certificazione riporta; §9.6.5, sugli effetti della sospensione, della revoca e della riduzione
IAS AC477 e le IAS Rules of Procedure	Le condizioni alle quali il simbolo di accreditamento IAS può essere riprodotto e combinato con il marchio dell'organismo
ISO 39001:2012	Lo schema accreditato, e la designazione da usare in qualunque dichiarazione che vi faccia riferimento
R-GR	Regolamento generale: i diritti e i doveri dell'organizzazione certificata, dei quali l'uso del marchio è uno
PRO-18	Emissione del certificato: il documento di certificazione sul quale il marchio compare
PRO-20	Pianificazione e conduzione dell'audit: il controllo dell'uso del marchio in sorveglianza e in rinnovo
M-016	Accordo di certificazione, che riporta l'accettazione di questo regolamento da parte dell'organizzazione

3 - Termini e abbreviazioni

Termine	Che cosa significa qui
Marchio di certificazione	Il marchio di ALL ABOUT ESG, che un'organizzazione certificata può usare per dichiarare che il proprio sistema di gestione è certificato da questo organismo
Simbolo di accreditamento	Il simbolo di IAS, che dichiara che la certificazione è emessa sotto accreditamento. Appartiene a IAS ed è usato secondo le sue regole
Dicitura	Il testo che accompagna il marchio e dice che cosa è certificato, secondo quale norma e con quale numero di certificato
Organizzazione certificata	Un'organizzazione che detiene una certificazione emessa da ALL ABOUT ESG e in corso di validità

4 - Chi può usare i marchi, e da quando

Il marchio di certificazione può essere usato da un'organizzazione certificata, dalla data di decorrenza scritta sul certificato e per tutto il tempo in cui la certificazione è valida, e soltanto entro il campo di applicazione indicato sul certificato.

L'uso del marchio è facoltativo. Un'organizzazione può usare il marchio di certificazione di ALL ABOUT ESG da solo, oppure il marchio di certificazione insieme al simbolo di accreditamento di IAS. Il simbolo di accreditamento non può mai essere usato da solo, né mai senza una certificazione in corso di validità.

ALL ABOUT ESG usa il simbolo di accreditamento sui propri certificati, sulla propria carta intestata e sul materiale connesso alle attività di certificazione accreditata, e soltanto per gli schemi compresi nel proprio campo di accreditamento.

5 - Dove il marchio può essere usato

Il marchio è collocato vicino al nome dell'organizzazione, nello stesso campo visivo, così che sia chiaro di chi sia il sistema di gestione certificato. Può comparire su:

- ☐ carta intestata, intestazioni di lettera e biglietti da visita;
- ☐ materiale pubblicitario e promozionale, brochure, cataloghi e comunicati stampa;
- ☐ il sito web e la intranet dell'organizzazione, e le newsletter a clienti e personale;
- ☐ automezzi aziendali, stand fieristici, insegne e pubblicità esterna o interna;
- ☐ presentazioni e video aziendali;
- ☐ la firma dei messaggi di posta elettronica.

Un'organizzazione certificata che riproduca il marchio sul proprio sito web può collegarlo al sito dell'organismo, www.allaboutesg.eu.

6 - Dove il marchio non può essere usato

Questo capitolo enuncia i divieti del §8.3.2, e non ammettono eccezione.

Non ammesso	Perché
Su un prodotto, sul suo imballaggio primario, o in qualunque modo che possa essere letto come conformità del prodotto	La certificazione di un sistema di gestione non dice nulla su un prodotto. Un marchio su un prodotto invita il lettore a credere il contrario
In qualunque modo che possa essere confuso con la marcatura CE o con una certificazione di prodotto	La stessa ragione, e nel caso della marcatura CE è anche illecito
Su un rapporto di prova, un certificato di taratura o un rapporto di ispezione	In questo contesto quei rapporti sono prodotti
Su un certificato di conformità, un certificato di prova o un certificato di analisi	Lo stesso
Fuori dal campo di applicazione scritto sul certificato	Una certificazione copre ciò che il certificato dice di coprire, e nessuna attività oltre
Prima della data di decorrenza del certificato, o dopo una sospensione, una revoca o una rinuncia	Non c'è nulla da dichiarare
In modo da gettare discredito su ALL ABOUT ESG, su IAS o sul sistema di certificazione accreditata	Il marchio è dell'organismo, e con esso la sua reputazione

Non ammesso	Perché
Accanto al marchio o al nome di un ente di accreditamento diverso da IAS, salvo che esista un distinto titolo valido	Un organismo dichiara l'accreditamento che detiene, e soltanto quello

7 - La dicitura che accompagna il marchio

Il marchio è accompagnato da una dicitura, ed è la dicitura a renderlo veritiero. Riporta la norma con l'anno della sua edizione, il fatto che ciò che è certificato è un sistema di gestione, e il numero del certificato.

Forma	Esempio
Forma estesa	«Organizzazione con sistema di gestione della sicurezza stradale certificato secondo la ISO 39001:2012 - certificato ALL ABOUT ESG n. AAE-000-RTSMS»
Forma breve	«Organizzazione certificata ISO 39001:2012 - certificato ALL ABOUT ESG n. AAE-000-RTSMS»
Su un sito o su uno stabilimento	La dicitura nomina il sito al quale la certificazione si applica, dove la certificazione non copra tutti i siti dell'organizzazione

La dicitura è collocata il più vicino possibile al nome dell'organizzazione ed è scritta in caratteri non più grandi di quelli di tale nome. Una parola o una frase da sole, senza il marchio, non sono uso del marchio, ma restano una dichiarazione sulla certificazione e devono essere altrettanto veritiere.

Non è ammessa alcuna formulazione che suggerisca che un prodotto, un processo o un servizio siano stati certificati. Una forma veritiera, dove l'organizzazione voglia riferirsi a un prodotto, è: «fabbricato in uno stabilimento il cui sistema di gestione della sicurezza stradale è certificato secondo la ISO 39001:2012».

La norma è sempre nominata con l'anno dell'edizione rispetto alla quale la certificazione è stata emessa. Una dichiarazione che citi un'edizione inesistente è una dichiarazione falsa sulla certificazione, ed è stata uno dei rilievi della verifica iniziale.

8 - Riproduzione dei marchi

8.1 - Il marchio di certificazione

Il marchio di certificazione è riprodotto intero e immutato, nei colori sotto indicati oppure, dove si usi un solo colore, nel colore predominante del documento, su uno sfondo che contrasti nettamente con esso. Può essere riprodotto in qualunque dimensione, purché ne siano mantenute le proporzioni e ogni suo elemento resti leggibile.

Colore	Valori	Dove
Grigio	C 0 · M 0 · Y 0 · K 70 — RGB 112 111 111 — #706F6F	Lettering
Verde	C 75 · M 20 · Y 65 · K 0 — RGB 65 152 115 — #419873	Marchio
Blu	C 65 · M 20 · Y 0 · K 0 — RGB 83 167 222 — #53A7DE	Marchio
Arancione	C 0 · M 40 · Y 80 · K 0 — RGB 247 169 64 — #F7A940	Marchio

Il marchio può essere riprodotto in negativo, purché lo sfondo sia abbastanza scuro perché ogni elemento resti distinguibile.

L'allegato A riproduce i marchi e le combinazioni ammesse, e ne stabilisce le dimensioni minime.



8.2 - Il simbolo di accreditamento

Il simbolo di accreditamento è il simbolo registrato di IAS: le lettere IAS su fondo verde, RGB 43 97 74 - #2B614A, seguite dalle parole INTERNATIONAL ACCREDITATION SERVICE e dal segno di registrazione. È riprodotto dal file grafico che IAS fornisce. La clausola 12.1.3 delle IAS Rules of Procedure ne consente l'ingrandimento o la riduzione e non consente altro: non si ridisegna, non si riscrive, non si ricolora, non si scompone nelle sue parti e non si preleva da altra fonte.

La clausola 12.1.2 richiede che ovunque compaia il nome o il simbolo di IAS compaia con esso la parola ACCREDITED. La clausola 12.3 richiede che, dove un'organizzazione certificata esponga il simbolo, lo accompagnino il marchio di ALL ABOUT ESG e le parole «ACCREDITED Management System Certification». Il numero di accreditamento MSCB-393 è scritto sotto il simbolo. Le tre righe fanno parte della composizione e non si omettono.

Il simbolo di accreditamento è stampato immediatamente accanto, sopra o sotto il marchio di certificazione e sempre insieme a esso. La sua dimensione non supera quella del marchio di certificazione. Le combinazioni ammesse sono riprodotte nell'allegato A, capitolo A.3.

Due cose stampate sul certificato di accreditamento non sono il simbolo di accreditamento: il sigillo tondo «IAS ACCREDITED», che appartiene a quel certificato, e la firma della direzione di IAS. Nessuna delle due si riproduce. Il marchio dell'International Accreditation Forum che compare accanto al simbolo IAS su quel certificato è il marchio che IAS detiene come firmatario dell'accordo di mutuo riconoscimento; l'organismo non lo usa. Il marchio combinato di quell'accordo con il simbolo IAS è governato da una distinta politica IAS, richiede un accordo con IAS, copre soltanto gli schemi che l'accordo riconosce - e la ISO 39001:2012 non è tra questi - e non è mai consentito a un'organizzazione certificata. L'accordo stesso ha cambiato titolare: le attività di IAF sono cessate il 01/01/2026 e il riconoscimento corre ora sotto l'accordo di mutuo riconoscimento di Global Accreditation Cooperation Incorporated, il cui marchio sostituisce il marchio IAF MLA. La sostituzione non è immediata. Un organismo già autorizzato conserva il marchio combinato che detiene finché il marchio Global ACI MRA non sia registrato nella sua economia e IAS non ne dia notizia; da quella notizia il vecchio marchio non è applicato ad alcun certificato emesso, riemesso o rinnovato, mentre i documenti già in circolazione restano validi. Nulla è cambiato qui prima che quella notizia arrivi.

8.3 - Che cosa osserva l'organismo quando usa il simbolo

Regola	Fonte
Ovunque si usi il nome o il simbolo di IAS - carta intestata, documentazione generale, materiale promozionale - compare con esso la parola ACCREDITED	IAS Rules of Procedure 12.1.2
Il simbolo è usato sulle certificazioni accreditate, e può essere ingrandito o ridotto ma mai altrimenti modificato	12.1.3
Dove il simbolo o il nome siano usati su una proposta o su un preventivo, vi si allega copia del certificato di accreditamento in corso di validità, così che siano chiare le discipline comprese nel campo	12.1.4
Dove un documento riguardi discipline fuori dal campo di accreditamento, la parte non coperta è identificata come tale	12.1.5
Dove sorga un dubbio su un uso previsto del nome o del simbolo, l'organismo ottiene l'approvazione di IAS prima di quell'uso	12.2
L'uso del simbolo da parte di un'organizzazione certificata è gestito, controllato e sorvegliato dall'organismo, e ogni organizzazione così autorizzata è dichiarata nella banca dati IAF CertSearch, che continua a operare con quel nome	12.3 · AC477 da 5.3.1 a 5.3.3
Non si emette alcun certificato fuori accreditamento all'interno di uno schema che rientri nel campo di accreditamento	12.4
Dove un'organizzazione usi impropriamente il riferimento a IAS o il suo simbolo, l'organismo corregge l'uso improprio e informa IAS di ciò che ha fatto	12.5

Regola	Fonte
Per tutto il periodo in cui l'accreditamento dell'organismo sia sospeso, e in caso di revoca o cancellazione, l'organismo cessa ogni uso del simbolo, rimuove ogni riferimento all'accreditamento IAS da certificati, rapporti e materiale promozionale, e restituisce a IAS il certificato di accreditamento	15.3

L'ultima regola vincola l'organismo prima di vincolare qualunque organizzazione: è l'accreditamento dell'organismo a essere in gioco, e nessun certificato emesso né alcun materiale pubblicato vi sopravvive immutato.

9 - Cambiamento dello stato della certificazione

Evento	Che cosa deve fare l'organizzazione
Sospensione	Cessare immediatamente ogni uso del marchio di certificazione e del simbolo di accreditamento, e cessare la distribuzione di qualunque materiale che li riproduca, per tutto il periodo della sospensione
Ripristino	Riprendere l'uso soltanto dalla data della delibera che ripristina la certificazione
Revoca o rinuncia	Cessare ogni uso, restituire il certificato originale, non usarne copia né riproduzione, e rimuovere da carta intestata e da materiale tecnico e pubblicitario ogni riferimento o simbolo connesso alla certificazione
Riduzione del campo di applicazione	Correggere ogni materiale che si riferisca alla parte di campo non più certificata, entro trenta giorni dalla riduzione
Cambio della denominazione di ALL ABOUT ESG	Usare soltanto il marchio nella nuova forma dalla data in cui l'organismo lo comunica; i certificati in corso di validità sono riemessi secondo la PRO-18 capitolo 8

10 - Controllo e conseguenze dell'uso improprio

ALL ABOUT ESG è proprietaria del proprio marchio di certificazione e ne controlla l'uso. Il controllo è esercitato a ogni audit di sorveglianza e di rinnovo, secondo la PRO-20, e attraverso le informazioni che pervengono all'organismo da terzi, dai reclami e dal mercato.

Dove sia riscontrato un riferimento scorretto alla certificazione o un uso improprio di un marchio, l'organismo ne richiede la correzione entro un termine stabilito e registra la cosa su M-072. A seconda della gravità e della risposta, l'organismo può sospendere cautelativamente la certificazione, revocarla, pubblicare la violazione e agire in giudizio a tutela del proprio marchio.

Dove l'uso improprio riguardi il simbolo di accreditamento, l'organismo ne informa IAS.

11 - Registrazioni

Registrazione	Conservata da	Conservazione
Accettazione di questo regolamento da parte dell'organizzazione, nell'accordo di certificazione M-016	UTE	Ciclo di certificazione in corso più il precedente
Rilevi sull'uso del marchio registrati in audit, su M-025	UTE	Ciclo di certificazione in corso più il precedente

Registrazione	Conservata da	Conservazione
Richieste di correzione ed evidenza della correzione effettuata, su M-072	RSQ	Tenuta aperta

Allegato A - Riproduzione dei marchi

Questo allegato riproduce i marchi nominati al capitolo 8 e le combinazioni ammesse dal capitolo 8.2. È il riferimento per la riproduzione: dove un materiale differisca da quanto qui riprodotto, il materiale è corretto. I file grafici sono forniti da ALL ABOUT ESG su richiesta; non si ridisegnano e non si ricostruiscono da queste immagini.

A.1 - Il marchio di certificazione di ALL ABOUT ESG

	Marchio di certificazione di ALL ABOUT ESG SH.P.K. Grigio - C 0 · M 0 · Y 0 · K 70 - RGB 112 111 111 - #706F6F - lettering Verde - C 75 · M 20 · Y 65 · K 0 - RGB 65 152 115 - #419873 Blu - C 65 · M 20 · Y 0 · K 0 - RGB 83 167 222 - #53A7DE Arancione - C 0 · M 40 · Y 80 · K 0 - RGB 247 169 64 - #F7A940 I quattro valori sopra sono stati misurati sul file grafico conservato nella sezione 17 dell'archivio.
---	---

L'organismo opera un solo schema accreditato, la ISO 39001:2012, e per esso usa un solo marchio di certificazione. Non emette un marchio diverso per ciascuno schema.

A.2 - Il simbolo di accreditamento di IAS

	Simbolo di accreditamento IAS - il simbolo registrato della clausola 12.1.2 delle IAS Rules of Procedure Verde - RGB 43 97 74 - #2B614A, misurato sul file grafico. Il segno di registrazione dopo la parola SERVICE appartiene al simbolo e non si rimuove mai. Clausola 12.1.3: il simbolo può essere ingrandito o ridotto, e non può essere modificato in alcun altro modo. Non si ridisegna, non si riscrive, non si ricolore e non si scompone nelle sue parti. Il simbolo non è mai usato da solo, né mai in modo da suggerire che sia IAS a certificare l'organizzazione. Il file grafico in vigore e le condizioni a esso connesse sono quelli che IAS fornisce. Le IAS Rules of Procedure e AC477 li governano e prevalgono su questo allegato.
	Le parole che accompagnano il simbolo Clausola 12.1.2: ovunque compaia il nome o il simbolo di IAS, compare con esso la parola ACCREDITED. Clausola 12.3: dove un'organizzazione certificata esponga il simbolo, lo accompagnano il marchio di ALL ABOUT ESG e le parole «ACCREDITED Management System Certification». Il numero di accreditamento MSCB-393 è scritto sotto il simbolo.

Due elementi stampati sul certificato di accreditamento non sono il simbolo di accreditamento e non si riproducono mai: il sigillo tondo «IAS ACCREDITED», che appartiene a quel certificato, e la firma della direzione di IAS che vi è apposta. Il marchio dell'International Accreditation Forum stampato accanto al simbolo IAS su quel certificato è il marchio che IAS detiene come firmatario dell'accordo di mutuo riconoscimento - passato, il 01/01/2026, da IAF a Global Accreditation Cooperation Incorporated - e non è dell'organismo da usare. Il marchio combinato IAF/IAS è cosa distinta: richiede un accordo con IAS, copre soltanto gli schemi che l'IAF MLA riconosce - e la ISO 39001:2012 non è tra questi - e a un'organizzazione certificata non è mai consentito usarlo.

Prima che un'organizzazione sia autorizzata a riprodurre il simbolo di accreditamento, l'organismo ottiene da IAS il file grafico in vigore e le condizioni a esso connesse, e trasmette l'uno e le altre all'organizzazione insieme all'autorizzazione. Ogni organizzazione così autorizzata è dichiarata nella banca dati IAF CertSearch, che AC477 capitolo 5.3 richiede e la cui omissione IAS sanziona con la sospensione o la cancellazione dell'accreditamento.



A.3 - Le combinazioni ammesse

Il simbolo di accreditamento compare soltanto accanto, sopra o sotto il marchio di certificazione, mai da solo. La sua altezza non supera mai l'altezza del marchio di certificazione.

	Affiancati Altezza del marchio di certificazione - 25 mm minimo Altezza del simbolo di accreditamento - mai maggiore di quella del marchio di certificazione Distanza tra i due - 5 mm minimo Le tre righe sotto il simbolo fanno parte della composizione e non si omettono
	Uno sotto l'altro Stesse altezze, stessa distanza minima e le stesse tre righe di cui sopra Si usa dove la larghezza disponibile non consenta la composizione affiancata

Nessun'altra composizione è ammessa. I due marchi non si sovrappongono, non si racchiudono in una cornice comune, non si uniscono con una linea o con una parola, e nessuno dei due è alterato nelle proporzioni.

A.4 - Che cosa non si può fare ai marchi

Non ammesso	Perché
Ridisegnare, riscrivere o ricostruire un marchio	La riproduzione deve venire dal file grafico, altrimenti a ogni generazione si perde un dettaglio
Modificare le proporzioni, i colori o gli elementi di un marchio	Il marchio cessa di essere il marchio
Riprodurre il simbolo di accreditamento da solo, o più grande del marchio di certificazione	§8.3 e le IAS Rules of Procedure: il simbolo non sta mai da solo e non predomina mai
Riprodurre il simbolo di accreditamento senza la parola ACCREDITED, senza il nome del programma o senza il numero di accreditamento	IAS Rules of Procedure 12.1.2 e 12.3: sono quelle parole a rendere veritiero il simbolo
Riprodurre il sigillo tondo «IAS ACCREDITED» o la firma stampata sul certificato di accreditamento	Nessuno dei due è il simbolo di accreditamento. Appartengono a quel certificato
Riprodurre il marchio dell'International Accreditation Forum o di Global ACI, o un marchio combinato di uno dei due con il simbolo IAS	Quei marchi sono di IAS in quanto firmataria dell'accordo di mutuo riconoscimento. Un marchio combinato richiede un accordo con IAS e non copre la ISO 39001:2012
Usare il simbolo di accreditamento mentre l'accREDITamento dell'organismo è sospeso, revocato o cancellato	IAS Rules of Procedure 15.3
Apporre l'uno o l'altro marchio su un prodotto, sul suo imballaggio o su un rapporto di laboratorio o di ispezione	§8.3.1 e §8.3.2: la certificazione di un sistema di gestione non dice nulla su un prodotto



R-TM - Regolamento per l'uso del marchio

R-TM

Rv. 2 del 03/09/2026

Non ammesso	Perché
Riprodurre un marchio in una dimensione alla quale un qualunque elemento cessi di essere leggibile	Un marchio che non si può leggere non si può verificare